

INDUSTRY4.0

360 Summit

La nuova era dell'Industria 4.0: intelligenza artificiale e sostenibilità

20 marzo 2024

INNOVATION
Politiche e tecnologie per l'industria 

INDUSTRY4.0 BUSINESS

INTERNET4.0 THINGS

 **ESG360**

Una manifattura intelligente, circolare e sostenibile per vincere la sfida delle twin transitions e dell'industria 5.0

Michele Barone, Principal Director Consumer Goods ICEG Industry X, Accenture

Marco Bentivogli, Coordinatore, Base Italia

Susanna Jean, Responsabile Offerta 5G Verticals & IoT, TIM Enterprise

Massimiliano Maticena, Value Engineering Manager, Celonis

Andrea Secco, Head of Linear and Assembly Technologies, Bosch Rexroth

Silvia Stefani, Amministratore Non-Esecutivo e Presidente, Chapter Zero Italy – The Nedcommunity Climate Forum

Marco Taisch, Professore, Politecnico di Milano e Presidente, MICS

Moderano:

Mauro Bellini, Direttore, ESG 360

Franco Canna, Direttore, Innovation Post

Federica Meta, Giornalista, CorCom

Tecnologie per una manifattura intelligente e competitiva

Andrea Bacchetti, Professore associato, Università degli Studi di Brescia

Santo Bivona, Sales Product Manager Industrial Hydraulics, Bosch Rexroth

Samuele Gallazzi, Account Sales Executive, Autodesk

Carlo Maria Marengo, Sales Account Manager, Infor

Massimiliano Maticena, Value Engineering Manager, Celonis

Bruno Prezezi, Amministratore Delegato, Prezezi Extrusion Group

Simone Springo, Digital Transformation Manager Industry X, Accenture

Modera:

Michelle Crisantemi, Giornalista Innovation Post



Progettare una fabbrica connessa e sicura

Marco Catizone, Head of Market Product Management, Sales & Service Italy, SICK

Marco Cosatto, Security Automation Engineer, Pilz

Anna Italiano, Partner, Partner4Innovation

Fabio Sammartino, Head of Presales Kaspersky Italia

Sofia Scozzari, CEO & Founder, Hackmanac e Comitato Direttivo, Clusit

Michele Vecchione, Responsabile Offerta Security, TIM Enterprise

Modera:

Nicoletta Pisanu, Giornalista Agenda Digitale

Finanziare l'innovazione al servizio della transizione digitale e green: le novità del piano Transizione 5.0

Patrick Beriotto, Marketing & Communication Director, Warrant Hub (Tinexa Group)

Valentina Carlini, Dirigente Area Politiche Industriali, Confindustria

Federica Ingrosso, Senior External Relations, Simest

Alfredo Mariotti, Direttore, Ucima – Sistemi per Produrre

Raffaele Spallone, Dirigente divisione digitalizzazione delle imprese e analisi dei settori produttivi, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Marco Vecchio, Direttore Tecnico, Federazione Anie

Piergiorgio Zuffi, Socio e Direttore Commerciale, Innova Finance

Modera:

Franco Canna, Direttore Innovation Post

Verso l'Industria 5.0: l'importanza della collaborazione Uomo-Robot e il ruolo dell'AI

Bruno Siciliano, Professore ordinario di Automatica e Robotica, Università degli Studi di Napoli Federico II



Percorsi di innovazione: l'esperienza e il punto di vista degli utilizzatori su digitalizzazione, AI e servitizzazione

Davide Borghi, Manager of Advanced Analytics for Equipment, Tetra Pak

Gabriele Guzzetti, Operations Director, Galbusera

Massimo Lenti, Vice President Engineering & Innovation, Gea

Federico Milan, Digital Innovation Manager, Breton

Greta Moretto, Marketing, Communication & Domestic Events Director, Messe Frankfurt Italia

Moderata:

Franco Canna, Direttore Innovation Post

Verso una produzione efficiente e sostenibile: il ruolo dell'innovazione, della robotica e dei servizi

Veronica Bovo, Chief Sustainability Officer, Hind

Iacopo Carreras, CEO & Co-founder, Thinkin

Anna De Carolis, Assistant Professor, Politecnico di Milano

Simone Farruggio, Product Specialist Engineer Robot – Factory Automation Division, Mitsubishi Electric

Stefano Gandolfi, Regional Marketing Manager, Omron

Laura Onorati, QHSE & Sustainability Manager, Gewiss

Mauro Paretti, Global Head of Field Marketing, Sincron

Modera:

Mauro Bellini, Direttore ESG 360